

<b>Modul: Grundzüge der VWL: Einführung in die Mikroökonomik</b>				 universität <b>bonn</b>		
Modulnummer	Workload 225 h	Umfang 7,5 LP	Dauer Modul 1 Semester	Turnus jährlich, Winter		
Modulbeauftragter	Prof. Dr. Sebastian Kube					
Anbietende Lehreinheit(en)	Fachbereich Wirtschaftswissenschaften					
Verwendbarkeit des Moduls	Studiengang			Modus	Studiensemester	
	Bachelor of Law and Economics, LL.B. Bachelor of Science Volkswirtschaftslehre			Pflicht	3. Semester	
Lernziele	Erfolgreiche Studenten werden sich ein grundsätzliches Verständnis der mikroökonomischen Prinzipien aneignen und werden fähig sein, diese zur Analyse von Angebot und Nachfrage, von Märkten und grundlegenden wirtschaftspolitischen Entscheidungen anzuwenden.					
Schlüssel- kompetenzen	Methodenkompetenz der Logik und Wissenschaftstheorie, insbesondere die Fähigkeit, einfache wirtschaftswissenschaftlich relevante Aufgaben zu formulieren und zu modellieren, die Angebot und Nachfrage, Märkte und Steuern betreffen					
Inhalte	Das Modul vermittelt ein Grundverständnis dafür, wie Verbraucher ihren Konsum festlegen, wie Firmen darüber entscheiden, was und wie viel sie produzieren, wie diese Entscheidungen einen Markt beeinflussen und die Preise bestimmen. Ferner werden die Effizienz von Märkten als auch Staatseingriffe durch Regulierung und Steuern besprochen.					
Teilnahme- voraussetzungen	keine					
Veranstaltungen	Lehrform, Thema, Gruppengröße			SWS	Workload [h]	LP
	Vorlesung mit Übung			4 + 2	(K) 90 (S) 135	7,5
Prüfung(en)	Prüfungsform(en)			benotet/ unbenotet		
	Schriftliche Abschlussklausur aus der Vorlesung „Grundzüge der VWL: Einführung in die Mikroökonomik“			benotet		
Studienleistungen u.a. als Zulassungs- voraussetzung zur Modulprüfung				benotet/ unbenotet		
Sonstiges						

(K) = Kontaktzeit, (S) = Selbststudium

Stand: April 2014